

LETTERA DEL PRESIDENTE AI SOCI

Cari Soci e Socie,

il Bilancio Sociale che presentiamo rappresenta per la nostra cooperativa un momento fondamentale di trasparenza, riflessione e condivisione. È lo strumento con cui vi rendiamo conto non solo dei numeri, ma del valore generato dalle nostre azioni, delle difficoltà incontrate e delle prospettive future.

Il 2025 è stato un anno complesso dal punto di vista economico, come evidenzia il conto economico, che registra una perdita di esercizio. Questa situazione ci interpella e ci spinge a rafforzare la nostra capacità di progettazione e raccolta fondi. Tuttavia, accanto ai numeri, c'è un patrimonio immateriale fatto di relazioni, partecipazione e impegno sul territorio che resta solido e in crescita.

Abbiamo partecipato a diversi bandi, realizzato progetti significativi come i percorsi di formazione per anziani e le attività enoturistiche di Vinalia, e siamo in attesa di risposte importanti da Fondazione Sud e Unipolis. Ogni progetto, vinto o meno, è stato occasione di apprendimento e di messa in rete.

Guardiamo al 2026 con la consapevolezza che la comunità è la nostra forza. Dobbiamo investire di più nella comunicazione, nel coinvolgimento dei soci e nella diversificazione delle entrate, senza mai perdere di vista la nostra missione: la tutela degli interessi e dei diritti dei cittadini, la promozione culturale, la coesione sociale.

Ringrazio ciascuno di voi per la fiducia e l'impegno quotidiano. Questo bilancio è il vostro bilancio. Leggetelo, discutiamone insieme e continuiamo a costruire, passo dopo passo, il futuro della nostra cooperativa.

Con gratitudine,

Il Presidente

Mario Plenzick

BILANCIO SOCIALE 2025

RESTANZA SOCIETÀ COOPERATIVA DI COMUNITÀ - ETS

Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025

Partita IVA e C.F.: 01873210627

1. METODOLOGIA ADOTTATO

Il presente Bilancio Sociale è stato redatto in conformità alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, di cui al Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

La redazione è curata dal Consiglio di Amministrazione, con il supporto dell'amministratore e la condivisione dei soci. Il documento verrà approvato dall'Assemblea dei Soci e successivamente diffuso attraverso i canali ufficiali della cooperativa.

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazione	Dettaglio
Denominazione	RESTANZA SOCIETA' COOPERATIVA DI COMUNITA' - ETS
Codice Fiscale / Partita IVA	01873210627
Sede legale	Via Coste, 8 – 82034 Guardia Sanframondi (BN)
Attività istituzionale	1 – Attività di organizzazioni associative per la tutela degli interessi e dei diritti dei cittadini
Regime contabile	Ordinario
Data di costituzione	13 febbraio 2025

Chi siamo: Restanza è una cooperativa di comunità radicata nel cuore di Guardia Sanframondi (BN), iscritta al RUNTS (n. 151086) e all'Albo delle Cooperative (n. C143544) dal 18/02/2025.

Missione: La nostra missione è creare valore sostenibile per la comunità e l'ambiente. Operiamo per:

- Proteggere e valorizzare le risorse naturali e paesaggistiche.
- Offrire opportunità di crescita economica e sociale attraverso l'agricoltura, il turismo e l'artigianato.
- Promuovere un turismo rispettoso, autentico e integrato.

La cooperativa ha scopo mutualistico e mira a unire persone e competenze per valorizzare il territorio, tutelare il paesaggio e generare benefici condivisi per la comunità.

Impegno sociale e servizi alla persona

Vogliamo essere un punto di riferimento per il benessere della comunità, offrendo:

- Assistenza domiciliare agli anziani (cura della persona, aiuto in casa, accompagnamento, pratiche burocratiche, spesa e pasti).
- Gestione di centri ricreativi, doposcuola, attività per famiglie e anziani.
- Collaborazione con associazioni e istituzioni locali per iniziative di solidarietà e inclusione.

Sostenibilità e innovazione

Guardiamo al futuro con responsabilità:

- Valorizzazione del borgo tramite l'Albergo Diffuso e il recupero di edifici abbandonati.
- Innovazione nella gestione dei rifiuti, riciclo creativo e utilizzo di energie rinnovabili.
- Contrasto allo spopolamento tramite l'agricoltura sociale e la manutenzione attiva di boschi e terreni incolti.

I nostri valori

- Comunità: lavoriamo insieme per il bene comune.
- Sostenibilità: tuteliamo l'ambiente e le risorse naturali.
- Tradizione e innovazione: uniamo il sapere locale alle tecnologie moderne.
- Solidarietà e inclusione: sosteniamo i diritti umani e le pari opportunità.

I nostri ambiti di attività principali includono:

- **Residenzialità e Territorio:** Interventi per favorire la residenza, contrastare lo spopolamento e tutelare, riqualificare e valorizzare il paesaggio e il patrimonio naturalistico, ambientale, storico e culturale.
- **Agricoltura e Foreste:** Recupero e valorizzazione di zone agricole e forestali abbandonate o marginali nel Comune di Guardia Sanframondi e zone limitrofe. Questo include lavori agro-forestali, attività vivaistiche e vitivinicole (coltivazione e vendita).

- **Turismo e Ricettività:**
 - Sviluppo di attività legate a escursioni, sentieristica, trekking, aree attrezzate e parchi avventura.
 - Gestione e riqualificazione di edifici sfitti per la ricettività diffusa (es. "Albergo diffuso").
 - Gestione di servizi di accoglienza, uffici informazione, rifugi, punti ristoro, bed and breakfast, ostelli e affittacamere.
 - Organizzazione di campeggi temporanei ed esperienze di turismo sostenibile.
- **Cultura e Sociale:**
 - Gestione di musei, biblioteche, centri culturali, teatri, ludoteche e centri estivi.
 - Organizzazione di eventi di promozione locale (congressi, sagre, manifestazioni culturali e ludiche) e attività editoriali o cinematografiche.
 - Promozione della cultura della legalità, della pace e delle pari opportunità.
- **Servizi alla Persona e Ambiente:**
 - Servizi di assistenza domiciliare agli anziani (aiuto nella cura della persona, pulizia casa, disbrigo pratiche, spesa e preparazione pasti).
 - Sostegno alle famiglie, doposcuola e gestione di centri per anziani.
 - Servizi ambientali, manutenzione del verde pubblico e privato, silvicoltura e manutenzione degli edifici.
 - Progetti per la gestione dei rifiuti, dell'acqua e produzione di energia da fonti rinnovabili.
- **Alimentazione e Artigianato:**
 - Lavorazione, trasformazione e commercio (anche elettronico) di prodotti agricoli locali come olio e vino.
 - Gestione di attività di ristorazione, somministrazione cibi e bevande e rivendita di generi alimentari.
 - Promozione e vendita di artigianato derivante dal riciclo e riuso.

Possiamo inoltre svolgere attività di comunicazione, marketing e gestione di siti web per la promozione del territorio. Resta invece espressamente **interdetto** l'esercizio in proprio di attività medico-chirurgiche o professionali sanitarie riservate a soggetti iscritti ad albi.

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Composizione base sociale

- Numero soci: 21 di cui:
- Uomini 14 - donne 7
- Tipologia soci: soci cooperatori, volontari, fruitori, sostenitori

Organi sociali

- **Consiglio di Amministrazione:**
- Composizione Iniziale (Assetto Costitutivo): Il primo Consiglio di Amministrazione era caratterizzato da un'ampia rappresentanza dei soci fondatori, con l'obiettivo di includere diverse sensibilità del territorio. I consiglieri erano:
 - Mario Plenzick : Presidente (Legale Rappresentante).
 - Alfredo Falluto : Consigliere.
 - De Libero Francesca: Consigliere
 - Falato Gianni: Consigliere
 - Garofano Raffaele: Consigliere
 - Romano Angelo: Consigliere
- **Variazione del 22/07/2025:** Al fine di rendere la gestione più agile e operativa rispetto alle sfide dei bandi vinti, l'Assemblea ha deliberato una riduzione del numero dei componenti. Il CdA attuale risulta così composto:
 - **Mario Plenzick** : Presidente (Legale Rappresentante).
 - **Alfredo Falluto** : Consigliere.
 - **Angelo Romano** : Consigliere
- **Assemblea dei Soci:** si riunisce annualmente per l'approvazione del bilancio e la pianificazione strategica.
- **Revisore / Organo di controllo:** non presente

Partecipazione e democrazia interna

La cooperativa favorisce il coinvolgimento dei soci nelle decisioni strategiche attraverso incontri periodici e momenti di confronto.

4. PERSONE CHE OPERANO NELL'ENTE

Lavoratori e collaboratori

- Personale dipendente / collaboratori: nessun dipendente, n. 15 collaboratori
- Volontari: n. 6 volontari

Formazione

Nel corso del 2025 sono state realizzate attività di formazione interna, tra cui:

- Corsi di formazione e preparazione del personale (voce di costo € 163,96)
-

5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ SVOLTE

Attività istituzionali

La cooperativa opera principalmente nell'ambito della tutela degli interessi e dei diritti dei cittadini, con particolare attenzione a:

- Promozione culturale e sociale
- Progettazione partecipata
- Attività di animazione territoriale

Progetti e bandi 2025

Progetto / Bando	Stato	Note
Fondazione Sud	In attesa di risposta	
Unipolis	Non vincitori	
Voucher Camera di Commercio	In fase di esecuzione	
Formazione anziani	Concluso	Attività realizzata con successo
Ciclo enoturismo	In fase di risposta	
Vinalia	Eseguito	Evento realizzato
Lettura per tutti	In fase di risposta	
Boschi lenti	In fase di risposta	

Collaborazioni e rete territoriale

La cooperativa collabora con fornitori locali e operatori del territorio, come evidenziato nell'elenco fornitori (APS Global Service, Colangelo Alfonso, Froncillo Rosa, Mediatech, Netsons, Romano Lucia, VDM S.r.l.s., La Guardiense).

6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Sintesi del Conto Economico 2025

Voce	Importo (€)
Ricavi totali	7.106,11
di cui: vendite e prestazioni	474,59
contributi in conto esercizio	3.100,00
erogazioni liberali	3.530,00
Costi totali	10.624,78
di cui: materie prime e merci	3.247,73
servizi	5.344,95
godimento beni di terzi	40,98
oneri diversi	1.825,80
oneri finanziari	165,32
Perdita d'esercizio	-3.518,67

Sostenibilità economica

L'esercizio 2025 chiude con una perdita. La cooperativa ha fatto fronte agli impegni grazie al contributo dei soci e al ricorso a riserve disponibili. È in corso una riflessione strategica per il rafforzamento delle fonti di entrata e il contenimento dei costi.

7. ALTRE INFORMAZIONI

Trasparenza e comunicazione

Il bilancio sociale sarà pubblicato sul sito web della cooperativa e inviato ai soci. Eventuali richieste di chiarimento possono essere inoltrate all'indirizzo email della cooperativa.

Prospettive future

Per il 2026 la cooperativa intende:

- Consolidare le attività in corso
- Monitorare con attenzione l'andamento dei bandi in attesa
- Attivare nuove forme di autofinanziamento e campagne di raccolta fondi
- Promuovere nuove iniziative di coinvolgimento della comunità

Data di approvazione: 11 aprile 2026

Il Presidente

Mario Plenzick

ANALISI DETTAGLIATA DEI PROGETTI E DELLE ATTIVITÀ

A. Area Formazione e Inclusione Digitale

- **Progetto "Formazione Anziani" (Concluso con successo):** Il progetto ha risposto al bisogno di ridurre il *digital divide* generazionale. Si è articolato in 4 moduli da 2 ore ciascuno:
 1. *Comprendere il contesto:* Benefici della tecnologia per la conoscenza cognitiva.
 2. *Strumenti pratici:* Uso di WhatsApp, Facebook, home banking e telemedicina.
 3. *Sicurezza:* Prevenzione del phishing e delle truffe telefoniche.
 4. *Nuove frontiere:* Analisi dei rischi legati all'Intelligenza Artificiale (Deepfake e clonazione vocale).
 - **Impatto:** Maggiore autonomia dei partecipanti nella gestione della vita quotidiana digitale.

B. Area Sociale e Welfare di Prossimità

- **Progetto "Anziani Attivi" (In corso - Avviato a Novembre 2025):** Iniziativa cardine della cooperativa per contrastare la solitudine involontaria.
 - **Servizio "Aiuto Vicino":** Una rete di 20 volontari under 60 formati per offrire compagnia, assistenza nelle piccole commissioni e monitoraggio telefonico.
 - **Target:** 120 anziani residenti nel comune.
 - **Obiettivo:** Creare un "ponte generazionale" che favorisca lo scambio di esperienze e il supporto reciproco.

C. Area Territorio, Turismo e Cultura

- **Partecipazione a "Vinalia":** Restanza ha presidiato l'evento simbolo del territorio, promuovendo il binomio tra enogastronomia e sostenibilità ambientale.
- **Voucher Camera di Commercio (In fase di esecuzione):** Finanziamento destinato alla creazione di nuovi percorsi turistico-esperienziali. L'obiettivo è digitalizzare l'offerta dei "Cammini di Restanza", integrando mappe digitali e storytelling del territorio.
- **Progetto "Borghi Resilienti":** Iniziativa di ampio respiro focalizzata sulla rigenerazione urbana. Prevede il recupero di spazi abbandonati da destinare a laboratori artigiani e ricettività diffusa, combattendo attivamente lo spopolamento.

D. Progetti in Attesa di Esito o Futuri

La cooperativa mantiene un'elevata propensione alla progettualità, con diverse istanze presentate a valere su bandi nazionali e regionali:

- **Ciclo Enoturismo:** Percorsi ciclabili tra le vigne per un turismo lento e a zero emissioni.
- **Lettura per Tutti:** Creazione di punti di lettura diffusi e biblioteche di comunità.
- **Boschi Lenti:** Valorizzazione delle aree forestali marginali attraverso il trekking e la silvoterapia.

